



Motie vreemd aan de orde van de dag:

JA-JA-sticker

*Aangenomen met de
aantekening dat de VVD
heeft tegen gestemd
Chrys*

De raad van de gemeente Olst-Wijhe in vergadering bijeen op 3 februari 2020;

Constaterende dat:

- Het gerechtshof Amsterdam op 24 september 2019 heeft geoordeeld dat de gemeente Amsterdam bevoegd was per 1 januari 2018 een opt-in systeem voor ongeadresseerd drukwerk in te voeren;
- Olst-Wijhe momenteel gebruikt maakt van een opt-out systeem als het gaat om ongeadresseerd huis-aan-huisdrukwerk. Dit wil zeggen dat een huishouden het ongeadresseerde drukwerk ontvangt, mits er op de brievenbus staat aangegeven dergelijke post niet te willen ontvangen door een NEE-NEE- sticker of NEE-JA- sticker;
- Huishoudens zonder deze stickers gemiddeld 30 folders per week in de brievenbus krijgen. Dat staat gelijk aan 32 kilo reclame per jaar;
- Bij 3 op de 10 gezinnen de reclamefolders ongezien bij het oud papier belanden en ook een deel bij het restafval;
- Het voorkomen van papierafval duurzamer en daardoor wenselijker is dan achteraf te moeten scheiden en recyclen: papier kan maar zeven keer gerecycled worden.

Overwegende dat:

- Olst-Wijhe een hoge ambitie heeft in het creëren van een circulaire economie waarbij "refuse" voorafgaat aan "recycle".
- De invoering van een opt-in systeem is een eenvoudige maatregel om papierafval te voorkomen en het levert milieuwinst op;
- Er tegenwoordig ook genoeg digitale alternatieven zijn voor reclame;

Verzoekt het college:

- Te onderzoeken op welke manier en onder welke voorwaarde een opt-in systeem ingevoerd kan worden;
- Hierbij gebruik te maken van de al beschikbare informatie en ervaringen van andere gemeenten en de VNG;
- De bevindingen voor de invoering van een opt-in systeem in Olst-Wijhe, middels de Ja-Ja-sticker, te presenteren aan de raad in het tweede kwartaal van 2020.

en gaat over tot de orde van de dag.

Namens de fracties van GroenLinks en Gemeentebelangen;

Ferdi Hummelink
GroenLinks Olst-Wijhe

Frank Schumacher
Gemeentebelangen Olst-Wijhe