



PLAN 2021-2025 PUBLIEKE STREEKOMROEP VOOR SALLAND

AIRPLAY MEDIA STICHTING

IN SAMENWERKING MET

ALGEMENE OMROEP DEVENTER

STICHTING RTV RAALTE

Inhoudsopgave

VOORWOORD	3
KORTE INLEIDING	4
ACHTERGROND STICHTINGSBESTUUR	5
HUIDIGE SITUATIE	6
MAATSCHAPPELIJKE ONTWIKKELINGEN	7
LOKALE DEMOCRATIE EN TRANSPARANTIE	8
MISSIE, VISIE, STRATEGIE EN DOELSTELLINGEN	9
<i>PROGRAMMA BELEIDSPBEPALEND ORGAAN (PBO)</i>	<i>12</i>
<i>STRATEGIE</i>	<i>14</i>
<i>STICHTINGSBESTUUR</i>	<i>15</i>
<i>DAGELIJKE LEIDING</i>	<i>16</i>
<i>ORGANIGRAM</i>	<i>17</i>
<i>BEREIKBAARHEID VAN DE MEDIAKANALEN</i>	<i>18</i>
<i>RADIO PROGRAMMERING</i>	<i>19</i>
<i>TELEVISIE PROGRAMMERING</i>	<i>20</i>
<i>FINANCIËN</i>	<i>21</i>



Voorwoord

Voor u ligt het plan van de samenwerkende stichtingen Airplay Media Stichting (Olst-Wijhe) Stichting RTV-Raalte en Stichting Algemene Omroep Deventer die zich in deze drie-eenheid manifesteren als Streekomroep Salland 1 (hierna te noemen: Het mediabedrijf) en in dit geval de Stichting Airplay Media ondersteunen voor het verkrijgen van de aanwijzing door het Commissariaat voor de Media als lokale publieke media-instelling ten behoeve van de gemeente Olst-Wijhe.

In 2023 vervalt van rechtswege de aanwijzing als lokale publieke media-instelling aan Airplay Media Stichting in de gemeente Olst-Wijhe.

Dit plan beschrijft de huidige situatie en onze toekomstvisie en bedrijfsvoering voor lokale publieke mediadiensten in de gemeente Olst-Wijhe.

Salland1 is ontstaan uit de samenwerking tussen Airplay Radio/IJssellandTV, Stichting Algemene Omroep Deventer en RTV-Raalte en sinds 2018 actief als streekomroep. De streekomroep brengt op dit moment elke dag een mix van muziek afgewisseld met nieuws uit Salland op zowel radio als ook via Sociale media en de website Salland1.nl Dit sluit nauw aan bij de beleidsnotities die vanuit de VNG zijn uitgegeven. Hierin wordt duidelijk gestuurd op een streekomroep constructie. Onzes inziens is onze constructie een schoolvoorbeeld van een kansrijke streekomroep.

Dit plan kent de volgende kernpunten;

- verbetering van de evenwichtigheid, pluriformiteit en kwaliteit van het media-aanbod voor de regio en de Gemeenten welke zich tevens kenmerkt door een grote verscheidenheid naar vorm en inhoud;
- Het bewerkstelligen van een goed functionerend stichtingsbestuur en PBO;
- Media-aanbod dat onafhankelijk is van commerciële invloeden en, behoudens het bepaalde bij of krachtens de wet, van overheidsinvloeden, dat voldoet aan hoge journalistieke en professionele kwaliteitseisen en dat voor iedereen toegankelijk is;
- Waarborging van de continuïteit van het media-aanbod;
- Meerjarenbegroting.

Wij staan voor een publieke streek media-instelling met frisse ideeën en een actief stichtingsbestuur met een voortvarend PBO binnen de kaders van de Nederlandse wet- en regelgeving. Maar bovenal een instelling die met beide benen in de Sallandse samenleving staat.

Dit plan is in eerste instantie voor de gemeente Olst-Wijhe en het Commissariaat voor de Media in verband met het aanvragen van de zendmachtiging voor Olst-Wijhe. Tevens fungeert dit plan als leidraad ten aanzien van het veiligstellen van de toekomst van de lokale media-instelling in de regio Salland voor de drie gemeenten.

Wijhe/Salland, April 2023

Marcel Middelveld, Arnoud Hengeveld, Erik van Luttikhuizen en Patrick van Ommen

Korte inleiding

Olst-Wijhe is een typische plattelandsgemeente aan de rand van Salland met ruim 18.000 inwoners. De gemeente is qua gerichtheid wat verdeelt. Zo richt het deel aan de kant van Wijhe zich meer richting Zwolle, en het deel rond Olst zich meer richting Deventer. De meerderheid van de inwoners voelt zich wel trotse Sallander en zal de omroep Salland1 omarmen. De bekendheid onder de inwoners is dan ook groter dan in de andere gemeenten. Door de jarenlange band met de inwoners is vooral de oude omroep wel bekend. En werd liefkozend door Wijlen columnist Meester Veerman “Het mediacentrum in de Beatrixlaan” genoemd.

Lokale publieke media-instellingen hebben ook al een lange geschiedenis, zo ook in Salland. Het doel van Salland1 is het consolideren van een aantal omroepen in een natuurlijke habitat, zoals Salland. De inwoners van zowel Olst-Wijhe als de Gemeente Raalte hebben een binding met Deventer en andersom gaan er ook mensen uit Deventer winkelen in Olst of Raalte. De cohesie blijkt verder ook heel duidelijk door het gebied die als Salland door het leven gaat en waar op elke invalsweg zelfs een bord te vinden is met “Welkom in Salland”. Wij geloven dan ook heel sterk in een Sallandse omroep voor de drie gemeenten.

Als bestuur willen dan ook graag verder bouwen aan de omroeporganisatie die we nu al hebben, Salland1 is in de opbouwende fase en wij willen binnen afzienbare tijd ook het keurmerk Nederlandse streekomroepen gaan halen.

Nu ligt de aanvraag van Airplay Media Stichting bij u ter beoordeling, wij vragen u een besluit te nemen ten gunste van een stabiele toekomst van de lokale publieke media-instelling als streekomroep in de gemeente Olst-Wijhe met een samenwerking in Salland, te weten Olst-Wijhe, Raalte en Deventer met een stabiele professionele organisatie die de uitvoering van de lokale publieke mediaopdracht al jaren serieus neemt en met betaalde krachten en vrijwilligers aan de slag is om het niveau nog hoger te krijgen.



Achtergrond stichtingsbestuur

De aanvraag voor het verkrijgen van een aanwijzing als lokale publieke media-instelling voor de gemeente Olst-Wijhe wordt ingediend door Airplay Media Stichting, waarin vier ervaren mensen het bestuur vormen.

Marcel Middelveld;

Geboren op 5 januari 1977, al meer dan 25 jaar actief in de lokale omroep branche, en al 20 jaar voorzitter van Airplay Media Stichting (Olst-Wijhe) en sinds een paar jaar ook van Stichting RTV Raalte. (Vanwege de samenwerking) In het dagelijks leven actief als technisch specialist in de broadcast en audiovisuele techniek. In het verleden ook gewerkt bij BNR Nieuwsradio en NOS (radio1) tevens ervaring als hoofd techniek van een regionale commerciële televisiezender.

Marcel Middelveld heeft de rol als voorzitter.

Patrick van Ommen;

Geboren op 9 juni 1978 en samen met Marcel Middelveld één van de oprichters van de Airplay Media Stichting. In het dagelijks leven actief als consultant op het gebied van IT en media. Naast algemeen bestuurslid is Patrick ook één van de presentatoren van het Salland Magazine en heeft hij zaken onder zijn hoede als zijnde PR & Communicatie, personeelszaken en ondersteund hij 20 uur in de week, de dagelijkse leiding bij de omroep.

Arnoud Hengeveld;

Geboren op 19 Januari 1971 en net als Marcel Middelveld al 20 jaar penningmeester van Airplay Media stichting en nu ook van Stichting RTV-Raalte. Arnoud is door zijn jarenlange ervaring meer dan goed ingewerkt als penningmeester van een publieke omroep. Hij houdt de budgetten scherp in de gaten en rapporteert met afgesproken regelmaat aan het bestuur over uitgaven en inkomsten. Dat dit juist gebeurt blijkt ook wel uit de goede financiële huishouding die Airplay Media Stichting had, zelfs met een jaarlijkse subsidie als zelfstandige lokale omroep van nog geen 10.000 euro.

Erik van Luttikhuizen;

Deze ruim 50 jaar geleden geboren Deventenaar is op vele fronten actief en kwam mee in 2021 toen DeventerRTV zijn zendmachtiging overdroeg aan Salland1. Ondertussen is Erik niet alleen organisatorisch intern actief, hij verzorgt ook de live verslagen van de Go Ahead Eagles wedstrijden in het sportprogramma Salland Sport. Daarnaast is hij auteur voor de website, interviewer en programmamaker. Erik van Luttikhuizen heeft de rol van Secretaris bij Salland1.



Huidige situatie

Kader

Het Commissariaat voor de Media heeft op dit moment al Airplay Media Stichting aangewezen als de lokale publieke media-instelling voor de gemeente Olst-Wijhe.

Organisatie

Het stichtingsbestuur van Stichting Airplay Media is de laatste jaren al in handen van Salland1 en zo is er een stabiele factor ontstaan, en is het bestuurlijk in orde.

Programma-aanbod

Het huidige programma-aanbod is bijzonder aantrekkelijk. Het kenmerkt zich door een goede mix uit te zenden op zowel radio als televisie en ook internet wordt hierbij niet overgeslagen, evenals social media.

Salland1 heeft met haar keuze duidelijk kaders geslagen en is hierdoor op de goede weg voor de 3 gemeenten.



Maatschappelijke ontwikkelingen

Bezuinigingen

Overheden in Nederland gaan zeker bezuinigen na de coronapandemie, de lokale overheid in Olst-Wijhe is hierin geen uitzondering. In de zware tijden die kunnen komen hebben wij door de conciliatie voldoende inkomsten bij elkaar om niet in de financiële problemen te komen.

Bereikbaarheid publiek

Naarmate er meer aanbieders zijn van (digitale) radio en televisie zit het publiek meer verspreid over deze vele aanbieders. Het wordt steeds lastiger het publiek te bereiken. Eén van de taken van het stichtingsbestuur is blijvend onderzoeken waar de kijker en luisteraar zijn aanbod vindt. Zo is Salland1 nauw betrokken bij het DAB+ project in de regio. Onder de technische leiding van Marcel Middelveld is de eerste DAB+ zender voor de regio al aangezet en operationeel. Dit netwerk zal snel uitbreiding krijgen waardoor Salland1 en haar collega-omroepen in de samenwerking in de hele regio ook op DAB+ te ontvangen zijn op de autoradio en (draagbare) digitale radio.

Technologische ontwikkelingen

De wereld verandert continu. Technologie heeft de laatste twintig jaar voor een aardverschuiving gezorgd in de manier waarop mensen met elkaar communiceren en informatie tot zich laten komen. Niet alleen achter de computer of laptop kan men aan informatie komen, maar de smartphone of iPad zorgen ervoor dat mensen overal op de hoogte zijn. Mensen ontdekken, geven commentaar en hebben altijd en overal toegang tot zeer veel media.

Media op sociale netwerken, zoals Facebook, Youtube, Instagram en Twitter, zijn slechts enkele voorbeelden, die mensen wereldwijd dichterbij elkaar brengen. Wi-Fi is bijna overal in stedelijke gebieden beschikbaar en de huidige ontwikkeling van 5G-technologie op de mobiel zorgt ervoor dat de samenleving in staat is om enorm veel data te gebruiken waardoor letterlijk de wereld in je binnenzak zit. Salland1 ziet als haar taak als publieke omroep om hier het onderscheid te maken met streekgebonden, actuele en vooral onafhankelijk journalistiek verantwoorde nieuwsvoorziening op alle mediakanalen.

Ook de traditionele lineaire televisie ontkomt niet aan deze trend en zal zich moeten aanpassen. Salland1 gebruikt dit massamedium nog met volle tevredenheid maar kijkt ook vooruit. Gebruik maken van Facebook live of YouTube is al goed ingeburgerd. Dat wil niet zeggen dat wij niet op een traditionele manier televisie maken. Hier zien wij een belangrijk deel van de kruisbestuiving en hebben wij een volledig ingerichte televisiestudio waar wij wekelijks live televisieprogramma's maken die ook op internet live worden gestreamd. In de coronatijd hebben wij ook direct twee keer per week een corona journaal in het leven geroepen om zo de burger te informeren over de gebeurtenissen in zijn woon- en werkgebied.

Radio is een meer traditioneel medium maar ook hiervoor zijn aanpassingen naar de huidige tijd nodig. Zo is de mogelijkheid om gasten in een uitzending te betrekken beter dan voorheen en kan er gebruik worden gemaakt van hoog kwaliteit spraakverbindingen waardoor de gast *in* de studio lijkt te zitten terwijl deze ook in verband met corona gewoon thuis zit. Ook voor de radio geldt dat deze overal beschikbaar is. Op internet en via Salland1.nl kan worden 'terug' geluisterd. De programmamakers maken ook veelvuldig gebruik van sociale media om de luisteraar interactief te betrekken bij de uitzendingen.

Lokale democratie en transparantie

Lokale democratie en transparantie wordt steeds belangrijker. Gemeenten krijgen meer bevoegdheden en doen daarnaast grote moeite om haar burgers een rol in de besluitvorming te geven. Burgers en maatschappelijke organisaties moeten goed geïnformeerd zijn om een mening te kunnen vormen. Die mening moeten ze vervolgens ook kwijt kunnen.

Kritische en professionele journalistiek levert een bijdrage aan de discussie en het overleg, inmenging door de politiek bij lokale omroep en is van alle tijden, maar wel zeer onwenselijk. In het programmastatuut van Salland1 is dit dan ook heel erg duidelijk gescheiden. De redactie maakt zelfstandig haar keuzes en mag zich noch door het bestuur noch door de politiek laten leiden in haar keuzes, het streven naar een lokaal toereikend media-aanbod moet hierdoor onafhankelijk tot stand komen.



Missie, visie, strategie en doelstellingen

Missie

Het is onze missie om in Salland, dus ook in de gemeente Olst-Wijhe publieke mediadiensten te verzorgen, die voldoen aan democratische, sociale en culturele behoeften van de Olst-Wijhese samenleving, door het aanbieden van media-aanbod op het terrein van informatie, cultuur, educatie en verstrooiing, via alle beschikbare aanbodkanalen, waarbij het media-aanbod evenwichtig, pluriform, gevarieerd en kwalitatief hoogstaand is en zich tevens kenmerkt door een grote verscheidenheid naar vorm en inhoud en een relevant bereik heeft zonder daarbij afbreuk te doen aan de wettelijke kaders. De lokale publieke media-instelling voor de gemeente Olst-Wijhe die bovenstaande missie uitvoert, dient financieel gezond te zijn.

Visie

Bezuinigingen

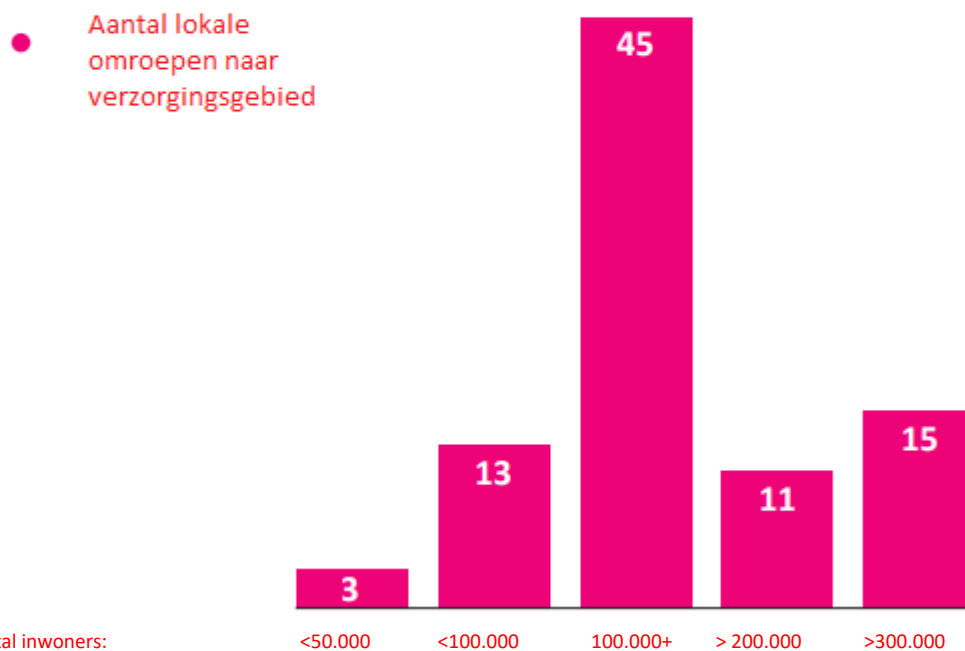
De risico's bij lagere inkomsten door bezuinigingen bij de gemeente Olst-Wijhe of door het terugvallen van reclame-inkomsten zijn minder groot door de steekvorming doordat we de streekvorming stevig funderen met een stabiele begroting. En een bekostigingsplicht voor het richtsnoerbedrag vanuit elke gemeente. Dit bedrag is echter voor de gemeente Olst-Wijhe zo laag dat een aparte omroep voor alleen Olst-Wijhe in leven proberen te houden in onze ogen onmogelijk is geworden.

Technologische ontwikkelingen

De publieke streek mediadienst is toekomstbestendig en voorbereid om de toekomst van internet en traditionele media bij elkaar te voegen tot een multimediaal platform voor de regio.

Samenwerken is beter dan alleen

Zoals al eerder in dit document beschreven omhelst dit plan dat er direct een streekomroep vorming tot stand zal komen na het verkrijgen van de licentie. Voor het welslagen van dit plan is dus niet de bedoeling om als separate omroep van start te gaan. De redenen zijn duidelijk. Het belangrijkste is dat wij als Salland1 toekomstbestendig zijn en voldoen naar de normering zoals de VNG en NLPO bedacht hebben.



Meer dan de helft van de lokale omroepen verzorgt straks nadat de veranderingen zijn doorgevoerd een Lokaal Toereikend Media-Aanbod in een streek met gemiddeld 150.000 inwoners.

De kleinste streken bestaan uit de Waddeneilanden en enkele Zeeuwse eilanden. De streken tussen 50.000 en 100.000 inwoners zijn met name te vinden in de landelijke gebieden in Groningen, Friesland en Drenthe. In streken met meer dan 300.000 inwoners is veelal sprake van stadsomroepen.

	Getallen Gemeente Olst-Wijhe 18.496 Inwoners 7.727 Huishoudens
	Getallen Gemeente Raalte 38.140 Inwoners 15.981 Huishoudens
	Getallen Gemeente Deventer 101.446 Inwoners 47.328 Huishoudens

Salland1 is in onze beoogde samenwerking een omroep voor 158.082 inwoners en hoort dan ook bij een gemiddelde streekomroep die levensvatbaar is en toekomstbestendig.

Tevens samenwerking in regio RMC de nieuwe Hanze waar de gemeenten Zwolle, Kampen, Hattem en Zwartewaterland in zitten. Dit is ondertussen een aparte streek geworden, maar wij hebben wel de intentie uitgesproken om de samenwerking met de nieuwe Hanze wel te houden. Op dit moment zijn er wel problemen met de omroep in de gemeente Zwolle. Wij houden ons verre van deze problematiek en vragen De nieuwe Hanze dit op te lossen.

In deze samenwerking zal alleen sprake zijn van uitwisseling van kennis en middelen. Het is zeker niet de bedoeling om te fuseren tot een soort RTV-Oost light. Ieder blijft zijn eigen streek bedienen.

Synergie

Er dient een sterke samenwerking te ontstaan tussen de diverse mediakanalen. Samenwerking levert niet alleen meer kennis en kwaliteit en veelzijdigheid op, maar ook financiële voordelen (zie hoofdstuk Financiën).

In ons stichtingsbestuur zijn managementkwaliteiten en kennis en ervaring op het gebied van radio, televisie en nieuwe media, zowel op lokaal als landelijk niveau, ruim voldoende verenigd. Deze bundeling van krachten maakt het mogelijk niet alleen bestuurlijk orde op zaken te kunnen stellen, maar ook om een kwalitatieve inhaalslag te kunnen maken.



Programmabeleid bepalend orgaan (PBO)

Het PBO dient te worden hervormd om representatief te zijn voor de gehele streek. Het PBO bepaalt mede het media-aanbodbeleid van de lokale publieke media-instelling, daarbij rekening houdend met het programma-aanbod voorschrift.



Dit houdt in dat het programma-aanbod voor ten minste vijftig procent van de duur uit aanbod van informatieve, culturele en educatieve aard dat in het bijzonder betrekking heeft op Salland, en door de samenwerking moet daar ook nog goed worden gekeken naar de gemeenten apart. Dit criterium is per programmakanaal.

Het PBO controleert of het vastgestelde beleid voor het media-aanbod wordt uitgevoerd. Het PBO rapporteert zijn bevindingen hierover periodiek doch ten minste tweemaal per jaar aan het bestuur. Het PBO rapporteert jaarlijks aan het Commissariaat voor de Media over de uitvoering van het door hem vastgestelde media-aanbodbeleid. Het PBO adviseert het bestuur van de lokale publieke media-instelling over aangelegenheden die direct verband houden met het door het PBO vastgestelde media-aanbodbeleid.

Het PBO dient minimaal vier keer per jaar te vergaderen en dient te bestaan uit minimaal vijf leden namens een instelling of organisatie die minimaal de drie hoofdstromen vertegenwoordigt.

Het PBO is zodanig samengesteld dat het representatief is voor de belangrijkste in Salland voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. We hebben in dit geval dus gekozen voor een PBO die al toewerkt naar een fusieomroep, en we hebben dus niet gekozen voor 3 aparte PBO-samenstellingen. Om een degelijke PBO te hebben, hebben wij gekozen hier een kundige voorzitter voor te zoeken. Hiervoor hebben wij Dhr Ton Strien bereid gevonden om deze rol op zich te nemen en de vergaderingen kundig te leiden als voorzitter van dit PBO.

Hoofdstromingen:

- Maatschappelijke;
- Culturele;
- Godsdienstige en geestelijke stromingen

Hoofdstromingen uitgewerkt in meer concreet aan te duiden stromingen in de regio Salland:

- Maatschappelijke zorg en welzijn;
- Onderwijs en educatie;
- Ondernemers;
- Werkgevers;
- Werknemers;
- Etnische en culturele minderheden;
- Sport en recreatie;
- Kunst en cultuur;

- Kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag;
- Jongeren;
- Agrariërs.

Het PBO speelt een actieve rol in de verbetering van het media-aanbodbeleid en zal gevraagd en ongevraagd haar mening geven. Het hervormde PBO wordt een waardige afspiegeling van de Sallandse bevolking. Het stichtingsbestuur zal op haar beurt de interactie tussen het PBO, het stichtingsbestuur en de medewerkers van de redactie bevorderen en stimuleren.

Conclusie

Wij denken met deze visie de lokale publieke media-instelling in Olst-wijhe op de kaart te houden net als de meer dan 20 jaar hiervoor een stabiele factor te blijven in het Sallandse medialandschap.



Strategie

Geruisloos naar één organisatie

De reeds gedane investeringen in mensen en middelen dienen niet voor niets te zijn geweest. Het nieuwe stichtingsbestuur wil graag het stokje overnemen van het huidige stichtingsbestuur en van daaruit verbeteringen doorvoeren. Verbeteringen op uitzendvlak, inhoudelijke en programmatische vlakken. Belangrijk in deze is dat er geen radio- en/of televisiestilte valt. Programma's gaan door en worden in de loop van de tijd steeds beter.

Er dient sprake te zijn van één organisatie, één media-instelling die de publieke lokale mediaopdracht voor de gemeente Deventer Olst-Wijhe en Raalte uitvoert. De media-instelling straalt eenheid uit in haar media-aanbod en treedt naar buiten toe op als één gesprekspartner. De programma's zijn duidelijk herkenbaar afkomstig van de lokale publieke media-instelling. De instelling is gemakkelijk te vinden en straalt één gezicht uit. Zij kan snel schakelen daar waar nodig. Eén organisatie met een proactief bestuur biedt meer mogelijkheden voor professionalisering, innovatie en continuïteit.

Personeel en organisatie

Medewerkers

Medewerkers dienen multifunctioneel inzetbaar te zijn. Dit werkt kostenbesparend en efficiency verhogend. Er wordt gekeken de kennis en ervaring van de huidige medewerkers. Welke ambities hebben zij en wat kan deze medewerker voor de nieuwe organisatie betekenen? Met elke medewerker wordt een contract aangegaan, met daarin duidelijk beschreven wat zijn rechten, plichten en verantwoordelijkheden zijn. Voor iedere medewerker thans werkzaam bij de media-instelling moet duidelijk zijn welke koers het bestuur wil varen en welke doelstellingen gehaald dienen te worden.

Het bestuur zal met iedere medewerker een persoonlijk gesprek voeren over de plannen en welke rol de medewerker daarin speelt. De medewerker kan aangeven welke kansen of mogelijkheden hij voor zichzelf ziet. Het bestuur vraagt van zijn medewerkers een professionele en flexibele inzet. Niet het programma van de vrijwilliger of medewerker staat voorop, maar de media-instelling in zijn geheel. Het bestuur zal met een open mind de gesprekken ingaan. Periodiek wordt de medewerker beoordeeld.

Voor het personeel wordt een opleidingstraject vastgesteld. Het opleidingstraject is gericht op het maximale uit de medewerkers te halen. Het personeel zal niet alleen externe cursussen volgen, maar ook opgeleid worden door training on the job. De training on the job wordt verzorgd door ervaren medewerkers.

Personeel, belast met het verzorgen van programma's, dient zich te houden aan het redactiestatuut. In het redactiestatuut is onder meer het volgende geregeld:

- Uitgangspunten van het programmabeleid;
- Journalistieke onafhankelijkheid;
- Journalistieke eindverantwoordelijkheid en bevoegdheden;
- Medezeggenschap programmamedewerkers;
- Rechten en plichten programmamedewerkers.

De omvang van het personeel dient groot genoeg en de kwaliteit hoog genoeg te zijn om de continuïteit van de bedrijfsvoering te kunnen waarborgen.

Stichtingsbestuur

Het nieuwe stichtingsbestuur en PBO zullen met elkaar in gesprek gaan om een stappenplan uiteen te zetten. Een plan met als doel recht te doen aan het door het PBO te voeren programmabeleid, herstellen van de objectiviteit en onafhankelijkheid van programma's, het verbeteren van de kwaliteit van de programma's en het vergroten van het programma-aanbod. Het plan zal besproken worden met de huidige omroepen en haar personeel en vrijwilligers. Het nieuwe stichtingsbestuur zal sturend en bepalend zijn in de te varen koers. Het bestuur zal mede in overleg met het PBO de transformatie begeleiden, sturen en realiseren.

De nieuwe stichting en het PBO dienen onafhankelijk te zijn. Uitgesproken voorkeuren voor politieke groeperingen direct of indirect zijn uit den boze. Dit resulteert direct in een instelling die onafhankelijk kan opereren zonder daar politiek gewin uit te willen halen.

Het stichtingsbestuur bestaat uit tenminste drie en ten hoogste zeven leden. Bestuursleden worden voor een periode van drie jaar benoemd. Hun termijn kan slechts eenmaal worden verlengd. Eén bestuurslid is contactpersoon voor het PBO en is aanwezig bij de PBO-vergaderingen. Hij rapporteert daarover aan het bestuur en de directeur/hoofdredacteur.

Naarmate de doelstellingen gehaald worden zal het bestuur meer afstand gaan nemen van het aansturen van de organisatie op de dagelijkse gang van zaken en dit meer en meer overlaten aan de directeur/hoofdredacteur.

Om op korte termijn snelle en duidelijke verbeteringen te bewerkstelligen zal het bestuur de eerste tijd actief deelnemen aan het verbeteringstraject en al haar middelen hiervoor inzetten, zoals kennis en ervaring, maar vooral tijd.

Het bestuur van de Airplay Media Stichting vertegenwoordigt het formele gezag en is derhalve gesprekspartner voor het Commissariaat voor de Media, de gemeente Olst-Wijhe, het PBO en andere bestuurlijke organen.

Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)

Het PBO functioneert volgens het modelreglement opgesteld door het Commissariaat voor de Media op 24 februari 2009.

De PBO-leden zijn moeilijk te vinden vooral als het om geëngageerde leden gaat echter we hebben toch ons best gedaan en zijn nog steeds zoekende om goede kandidaten te vinden die zich thans willen committeren aan deze stichting, op dit moment zijn:

- Voorzitter: De heer Ton Strien, oud-Burgemeester gemeente Olst-Wijhe
- Cultuur & Kunst: De heer Peter Smit, directeur HOFtheater Raalte
- Onderwijs en Educatie: Mevrouw Rinske Groot Koerkamp, Etyy Hillesum Lyceum Deventer

Het PBO is door zijn samenstelling representatief voor de verscheidenheid binnen de gemeenschap in de regio Salland. Onderstaande feiten en opvattingen zijn bepalend geweest voor het samenstellen van de PBO-leden.

Dagelijkse leiding

De dagelijkse leiding ligt in handen bij de Directeur Bestuurder tezamen met de Hoofdredacteur. Samen zijn ze verantwoordelijk voor de voorbereiding en uitvoering van het programmabeleid en dagelijkse gang van zaken. De Directeur Bestuurder zet binnen de beleidskaders, zoals bepaald door het bestuur en het PBO.

De redactionele en programmatische koers uit. Hij stelt jaarlijks een werkplan op. Hij coördineert en stuurt de werkzaamheden van de centrale redactie, acquisitie en ondersteuning aan. Hij vergadert periodiek met de centrale redactie en vertaalt de wensen van het PBO en het stichtingsbestuur naar inhoudelijke items en formats. Hij ziet toe op de kwaliteit van de programma's en legt hierover verantwoordelijkheid af aan het bestuur. Het bestuur adviseert de directeur/hoofdredacteur en houdt toezicht op zijn functioneren. Het bestuur draagt de eindverantwoordelijkheid voor het totale beleid.

Werkgebieden

De centrale redactie heeft vier werkgebieden: tekst-tv, televisie, radio en online media. Deze terreinen werken niet naast elkaar, maar met elkaar om een cross mediale werkwijze te bewerkstelligen.

Nieuwsgaring vindt centraal plaats. Deze centrale redactie ontvangt, zoekt en selecteert content ten behoeve van de programmamakers van de vier werkgebieden. Het vergaarde nieuws wordt voor alle programmakanalen gebruikt. Geproduceerde reportages worden bewerkt en geschikt gemaakt voor uitzending op alle mediakanalen. Er dient zoveel mogelijk cross mediaal te worden gewerkt.

Acquisitie

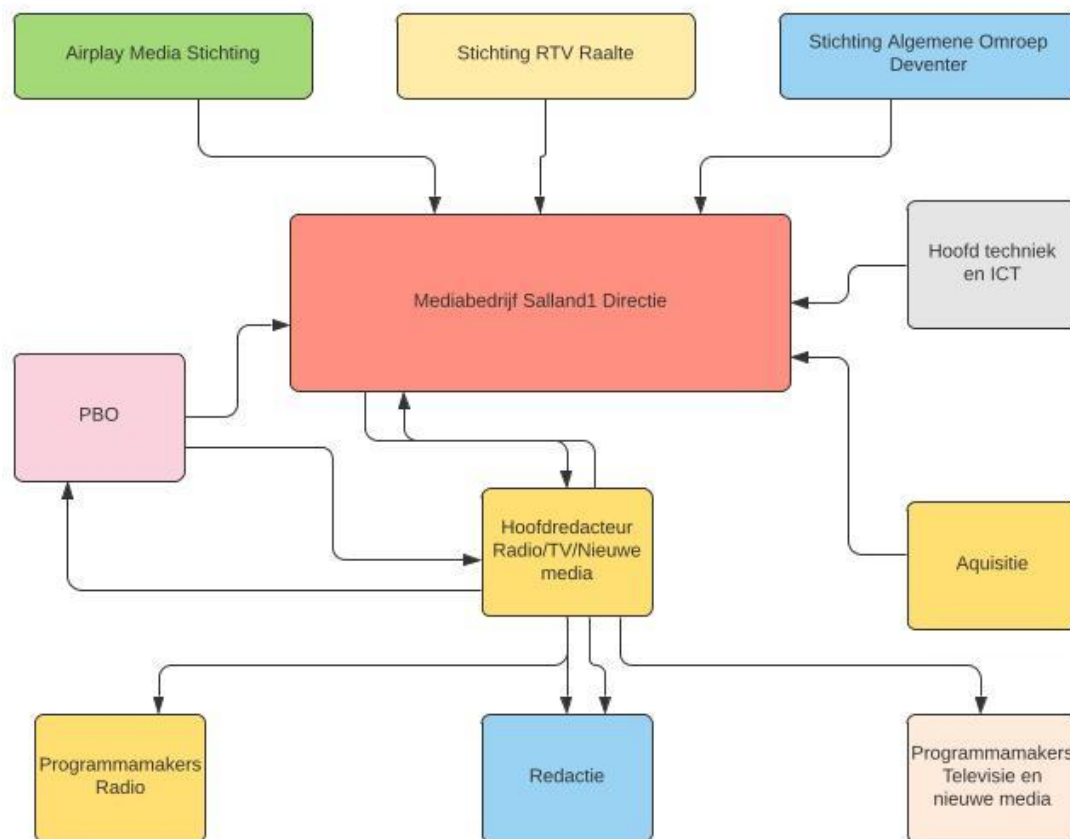
Advertentieverkoop vindt plaats vanaf één plek voor alle mediakanalen. Niet alleen reclamezendtijd zal worden verkocht, maar ook sponsoring van programma's



Organigram

Door middel van onderstaand Organigram is duidelijk te zien hoe Salland1 als mediaorganisatie haar operatie wil inrichten, een transparante en heldere organisatie met een veilige juridische structuur.

Organigram 2020 Salland1



Bereikbaarheid van onze mediakanalen

Digitale mediakanalen en social media hebben de toekomst. Het is daarom belangrijk om ervoor zorg te dragen dat de nieuws en informatievoorziening overal te zien is ook op de digitale platformen en via DAB+ in samenwerking met NLPO heeft Salland1 ook een plek in het digitale domein van alle glasvezel en kabelaanbieders. In de hele regio. Ook is Salland1 via een samenwerking in de regio Zwolle (RMC de nieuwe Hanze) te horen op DAB+ en wordt er op dit moment gewerkt aan een IOS en Android App.



Programmering

Kader

Het media-aanbod is gericht op en heeft een relevant bereik onder zowel een breed en algemeen publiek, als bevolkings- en leeftijdsgroepen van verschillende omvang en samenstelling met in het bijzonder aandacht voor kleine doelgroepen. Het programma-aanbod bestaat per programmakanaal voor ten minste vijftig procent van de duur uit aanbod van informatieve, culturele en educatieve aard dat in het bijzonder betrekking heeft op de gemeente Olst-Wijhe (ICE-norm).

Doelgroep

Om heraansluiting te vinden bij de behoefte van het publiek dient er goed naar de doelgroep te worden gekeken. Olst-Wijhe telt 18.496 inwoners. De onderverdeling van de inwoners in leeftijdscategorieën is als volgt: 65+: 4.163, 45 - 65 jaar: 5.669, 25-45 jaar: 3.740, 15-25 jaar: 2.173 en 0-15 jaar: 2.751. De aantallen in de diverse leeftijdsgroepen liggen dicht bij elkaar. Dit zorgt ervoor dat het media-aanbod gericht moet worden op bevolkings- en leeftijdsgroepen van verschillende omvang en samenstelling waarbij er zeker ook aandacht voor kleine doelgroepen zal zijn.

Radioprogrammering

Tussen zeven uur 's ochtends en zeven uur 's avonds dient de radio voor iedereen toegankelijk te zijn en zijn de programma's bedoeld voor een breed publiek. Kwalitatief moeten de programma's kunnen concurreren met landelijke en regionale radio.

Om dit te bewerkstelligen wordt herkenbare en prettige muziek gedraaid. Geen enkel genre voert de boventoon om te voorkomen dat de uitstraling van het radiokanaal eenzijdig is. Dus geen Nederlandstalig-, smartlappen-, rock- of dancerradiokanaal. De doelgroep is opgegroeid met popmuziek en is doordeweeks over het algemeen aan het werk. De doelgroep is geïnteresseerd in wat er in de eigen leefomgeving gebeurt. Vertaald naar landelijke en regionale media betekent dit dat het radiokanaal zich het beste laat vergelijken met RTV Oost en Radio 2. Programma's waarin de luisteraar centraal staat en mee kan discussiëren en anticiperen is een voorwaarde om lokale luisteraars aan je te binden. Denk hierbij aan landelijke forumprogramma's als stand.nl (Radio 1).

De programmering wordt horizontaal en live van zeven uur 's ochtends tot zeven uur 's avonds. Bij belangrijke gebeurtenissen en calamiteiten is directe berichtgeving hierover via het radiokanaal mogelijk. Opgenomen en of programma's uit de computer zorgen niet voor de gewenste binding met de bevolking, daar geen interactie mogelijk is. Om eenheid uit te stralen tussen radio en televisie is het belangrijk dat er programma's worden gebracht met dezelfde thema's dan wel format en onder dezelfde naam. Enkele voorbeelden zijn:

- Nieuws over Go Ahead Eagles (bulletins en nieuws van en over de club uit de eredivisie;
- Forum programma's (burgers participeren en geven hun mening over gemeentelijk beleid, sport, cultuur, educatie, religie, werk, gezondheid en dergelijke;
- Lokaal nieuwsbulletin.

Na zeven uur 's avonds en in het weekend worden programma's uitgezonden voor bevolkings- en leeftijdsgroepen van verschillende omvang en samenstelling met in het bijzonder aandacht voor kleine doelgroepen.

Landelijk nieuws wordt ieder heel uur doorgegeven tezamen met het streeknieuws met actualiteiten en reportages. De radiopresentatoren zijn ook inzetbaar om televisiereportages van een voice-over te voorzien. Verder worden onderwerpen gebracht die te maken hebben met uitgaan, evenementen, wedstrijden, lezingen, symposia en dergelijke.

Alle radio- en televisieprogramma's en/of onderdelen daarvan worden beschikbaar gesteld op de eigen website, via sociale netwerken, RSS-feeds ten behoeve van podcasting en/of podcasting, zodat het publiek zelf kan beslissen hoe en wanneer men kijkt en/of luistert.



Televisieprogrammering

In vergelijking met het produceren van radioprogramma's is het produceren van televisieprogramma's vele malen duurder. Bij de budgettering dient hiermee rekening gehouden te worden. Om budgetoverschrijding te voorkomen, is de manier waarop wordt geproduceerd belangrijk. In ogenschouw dient worden genomen dat normaliter het produceren van studioprogramma's duurder is, dan locatieprogramma's. Bijkomend voordeel is dat op locatie programma's produceren, het contact met het publiek bevordert. Beelden worden op locatie geschoten en voorzien van een voice-over. De voice-over fragmenten zijn tevens te gebruiken voor radioprogramma's en internet. Vanwege de centrale redactie kan de workflow op elkaar afgestemd worden. Een discussieprogramma met het publiek op locatie behoort tot de mogelijkheden. Maar ook kan beeld en geluid van een discussieprogramma met gasten vanuit de radiostudio worden uitgezonden op het televisiekanaal.

Naast de bij de radioprogrammering gesproken onderdelen is het televisiekanaal ook geschikt om een lokale realitysoap te produceren. Bijvoorbeeld een dag lang een buschauffeur of een ondernemer of een kunstenaar of een topsporter etc. uit Salland volgen. Kortom een kijkje in het leven van geven. Deze televisieprogramma's zijn relatief goedkoop, je staat midden in de samenleving, er is interactie met de kijker en het is vaak meer dan leuk om naar te kijken.

De televisieprogramma's worden in een carrousel gedraaid. Programma's worden op vaste tijden uitgezonden en eventueel herhaald, waarbij nieuwe programma's op een vast tijdstip worden geüpdatet.



Financiën

Met ingang van 2010 zijn de gemeenten media wettelijk verantwoordelijk (zorgplicht) voor de bekostiging van de lokale publieke media-instellingen. Hiermee wordt recht gedaan aan de al langer bestaande wens om het bedrag dat destijds met het oog op de financiering van de lokale media-instellingen in het Gemeentefonds is gestort, ook daadwerkelijk aan deze instellingen ten goede te laten komen.

De wetgever stelt hierbij drie voorwaarden:

- De desbetreffende kosten mogen niet op een andere wijze zijn gedekt;
- De bekostiging dient op zodanige wijze te geschieden dat op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien;
- De bekostiging dient op zodanige wijze te geschieden dat de continuïteit van bekostiging is gewaarborgd.

De VNG heeft in de Ledenbrief van 29 april 2009 (Lbr. 09/055) haar leden aangeraden in de begroting 2010 rekening te houden met hun wettelijke verantwoordelijkheid voor de bekostiging van de lokale media-instellingen. In lijn met een door de Tweede Kamer aangenomen motie (TK 2008-2009, 31 804, 59) heeft de VNG daarbij aangegeven dat als uitgangspunt € 1,39 per woonruimte (plus index) kan worden gehanteerd.

De gemeente Olst-Wijhe telt 7.904 per 1 januari 2022. Dit betekent een subsidie van € 10.986,56 conform het uitgangspunt van de VNG.

Salland1 gaat uit van de waarden dat de subsidie die verstrekt wordt door de landelijke overheid de kosten moeten dekken en wij willen dan ook niet meer ontvangen dan het bedrag die de overheid heeft gegeven aan de gemeente, derhalve willen wij dus geen extra gemeenschapsgeld ontvangen.



Meerjarenbegroting

	2021	2022	2023	2024	2025
BATEN					
Reclame en sponsoring MKB	20.000	35.000	55.000	55.000	60.000
Reclame, sponsoring en coproducties	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
Subsidie gemeente conform VNG	68.365	68.365	68.365	68.365	68.365
Reguliere subsidie gemeente boven VNG norm	0	0	0	0	0
Opstartsubsidie gemeente	0	0	0	0	0
Overige subsidies en fondsen	0	0	0	0	0
TOTAAL BATEN	98.365	113.365	133.365	133.365	138.365
LASTEN					
Personeelskosten	30.000	20.000	60.000	60.000	60.000
Afschrijving investeringen	15.000	15.000	12.000	10.000	10.000
Huisvestingskosten	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
Verkoopkosten	10.000	15.000	15.000	15.000	15.000
Algemene exploitatiekosten	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
TOTAAL LASTEN	95.000	90.000	127.000	125.000	125.000
Exploitatieoverschot/tekort	3.365	23.365	6.365	8.365	13.365

Algemene reserves en gaan bijdragen aan de innovatie van de omroep en haar diensten. Ook kan het worden gebruikt om eventuele tegenvallers op te vangen zonder dat er direct naar de gemeente moet worden gekeken.

In de personeelskosten zijn onder meer bedragen opgenomen voor salarissen en sociale lasten, stage- en vrijwilligersvergoedingen en overige personeelskosten, zoals verzekeringen, arbodienst, reiskosten en dergelijke.

In de huisvestingskosten zijn onder meer bedragen opgenomen voor huur, energielasten en verzekeringen, dit wel gezamenlijk met de andere stichtingen zodat de kosten enorm worden gedrukt.

In de verkoopkosten zijn onder meer bedragen opgenomen voor een eigen reclamecampagne op andere media, representatiekosten en commissiekosten.

Algemene kosten betreffen onder meer kantoorkosten, vergoedingen voor doorgifte landelijk journaal, BUMA/Stemra en Sena, verzekeringen, onderhoud en reparatiekosten apparatuur, accountant- en administratiekosten en overige advieskosten.